

採用御担当者様

極秘

相澤大吾作品 詳細

ポ
ー
ト
フ
ォ
リ
オ

令和貳年四月十日送付



同志、不採用
って言ってま
すよ。

よろしい、
シベリア送
りだ！



【実際に受注したプロモーション動画のサムネイル作成】

3点ともクライアントが指定した同一のポートレート写真を切り抜いて作成。そのため、人物の写真はまったく同じものであるが、人物の大きさや配置、背景色を変えることにより、使い回し感が最小限になるよう配慮して作成した。

また、YouTube にアップする動画のサムネイルであるため、YouTube 風のデザインになるよう心がけ、モデルの写真についても血色がよく見えるよう、やや肌の色のピンク味を強めたり、全体的に彩度を上げるなどの処理を施している。



【職業訓練校での成果物】

Web サイト「バーチャトラベル」の フライヤーとバナー



「バーチャトラベル」フライヤー（表面）

職業訓練校で作成したオリジナル Web サイト「バーチャトラベル」のフライヤーとバナー。
フライヤーのキャッチコピー「現実からの戦略的撤退」は自作。

もともとの写真画像は明暗のメリハリが薄く、やや「眠たい」感じのものであったが、
Photoshop の「色調補正」→「レベル補正」「色相・彩度」で調整し、くっきり感を出した。

今回は初めからコピーに白いゴシック文字を使う予定だったので、写真は全体的に彩度の低いものを検討していたが、その中から、バスやパトランプの赤が効果的な差し色になっているこの写真を選択し、上述のような加工を施した。



「バーチャトラベル」フライヤー（裏面）

表面と同じ外枠のデザインを使い、表面と同じ青緑系の色を文字の座布団として用いることにより、デザインに統一感を出した。

「モアイ」と「アイスランド」に関するリード文の最初の一文字を4倍角にするドロップキャップ機能は、Illustrator についていなかったため、「回り込み」機能を使って処理している。

付箋はフリー素材を活用。

「バーチャトラベル」バナー（縦）

上掲のフライヤーをもとに縦長のバナーを作成。「現実（リアル）はオワコン」のコピーは自作。

モデルの唇の色が薄かったため、マスクをかけて塗り足している。



「バーチャトラベル」バナー（横）

上掲のフライヤーをもとに、横長バナーを作成。キャッチコピーの「現実という名のクソゲーを窓から投げ捨てろ」は自作で、「PCを窓から投げ捨てろ」という有名なアスキーアートのパロディー。

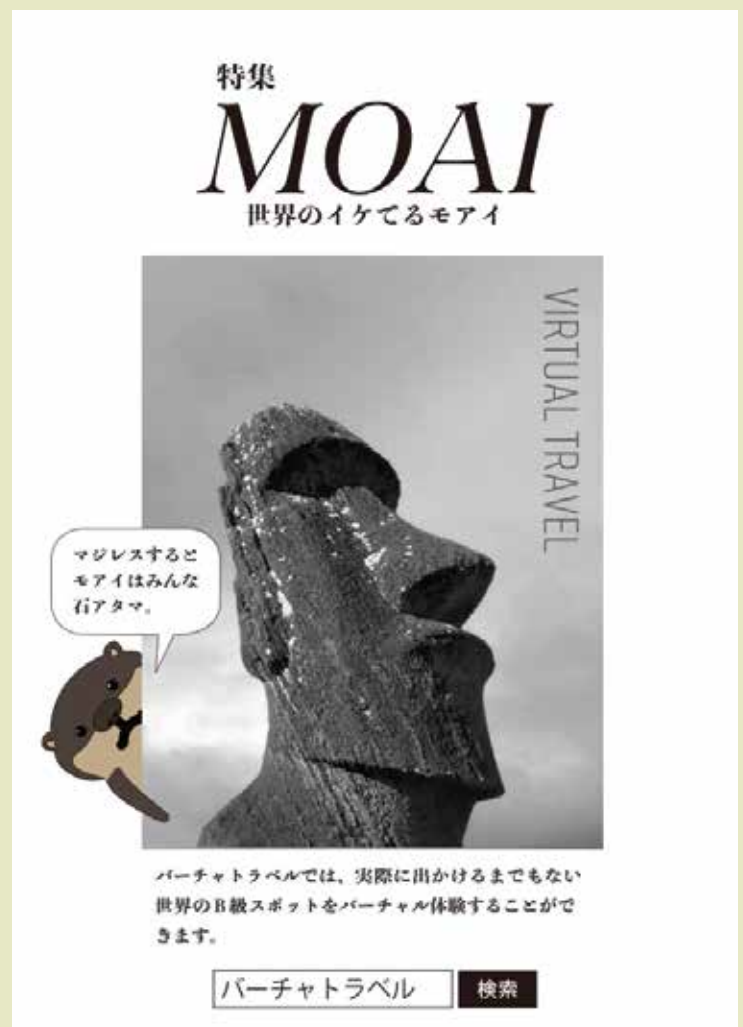


「バーチャトラベル」 モアイ特集のフライヤー

職業訓練校のフライヤー製作実習で作成したもの。

モアイの画像（モアイ像と空の合成）は上掲の「バーチャトラベル」フライヤー（裏面）に転用された。

なお、本作品は高級誌の表紙のようなデザインを目指し、タイトルの「MOAI」には細身で縦長のセリフ体を用いたほか、全体的に余白を贅沢に使うことによって、人類の文化遺産にふさわしい高級感を出すように心がけた。



「バーチャトラベル」アイス ランドのアイスクリーム屋特 集のフライヤー

「左から4分の1の法則」（画面を縦分割するときの適正比率）というものがあることを本で学び、それを実際に試してみた作品。左の青線はアイスランド国旗の背景色をイメージ。

本作はのちに、上掲の「バーチャトラベル」フライヤー（裏面）の「アイスランドのアイスクリーム屋」特集欄に転用された。



「バーチャトラベル」のフライヤー（地球儀バージョン）

本作品は「バーチャトラベル」のフライヤーとして最初に作成されたプロトタイプ。

「世界のB級スポットめぐり」というサブタイトルの通り、この作品はとにかく「B級感」を出すことにひたすら注力。

もともとモデルが手に持っていたものは野球のボールなのだが、それを Photoshop で地球儀に塗り替え。

その地球儀も、もともとは一枚の古地図を Photoshop で球形に加工したもので、合成した後、違和感がないようにライティング効果と光彩を加えた。



「バーチャトラベル」のフライヤー（花札バージョン）

上掲の「バーチャトラベル」のフライヤー（地球儀バージョン）のために作成した「地球儀」を活用した、別バージョンのフライヤー。

地球儀の下に緑のススキの丘はベジェ曲線で作成。



惑星型ショコラのバナー

ショコラ「惑星の輝き」バナー（大）

レクラ様のショコラ「惑星の輝き」のバナー。惑星のイメージを強調するため、背景は宇宙空間を連想させるブラックとした。

惑星ショコラの一部をあえて枠からはみ出させることにより、広がり演出。

ショコラの高級感を演出するため、日本語のフォントは細身の明朝体を選択。

また、主役の惑星ショコラを引き立てるため、惑星名の表記は彩度の低いグレーを用いてあえて英語表記とし、可読性よりも雰囲気重視した。



ショコラ「惑星の輝き」バナー（横）

前掲の「バナー（大）」から派生した横長バナー。

箱に入った実物の写真を中央に提示し、すべてのショコラのサイズが同じであることをここで示しているため、あえて左右のショコラの切り抜き画像は粒のサイズをバラバラにして躍動感を演出した。



ショコラ「惑星の輝き」バナー（正方形）

上掲のバナーのスクエアバージョン。

中央に彩度の高いショコラ本体を配置し、周囲をすべてモノトーンで統一することにより、小さいサイズのバナーでありながらも、色鮮やかな惑星ショコラがずっと目に入ってくるデザインになるよう心がけた。



レディーススーツサイトのバナー

画像はオリジナルの写真をトリミングして使用。モデルの後ろの部分には「窓」など今回のデザイン意図にそぐわないものがあつたため、Photoshop で除去。

春を先取りするというコンセプトのもと、あえてモデルの前面ではなく背面に空間をとり、春がモデルを後追いつてくるイメージのカラーリング処理をした。

「春はわたしの後ろに生まれる」というコピーは自作。



ガーリーなアパレルサイトのバナー

背景の水玉模様は Photoshop のパターンスタンプツールで作成。文字背景のピンク色の「光彩」を荒目にして、桜の花びらをイメージさせた。



ageha 系アパレルサイトのバナー

モデルの髪の毛の切り抜きには Photoshop の境界線調整ブラシを使用。

インパクトあるモデルの力を最大限に引き出すため、背景は思いっきりビビッドな網目模様とした。



名刺作成

2019年2月から運用しているブログ「知ったかブリタニカ」主筆としてのブロガー名刺。

ブログのイメージカラーであるえんじ色・濃緑・金の3色を用い、表面は名前の周囲に余白を大きくとった余裕あるデザインにした。

リアルでの受け渡しを前提としているため、Web上で使っているハンドル名とアイコンは裏面とし、表面に実名を配した。

ブロガー名刺という性質上、連絡先としてツイッターのIDを記載する一方、住所はあえて割愛。

また、どのようなサイトを運営しているか、スマホのカメラでQRコードを撮影すればすぐにわかる仕様となっている。



模型会社の内部リンクバナー

戦車は元画像から切り抜いて使用しているため、車両の下と右側にいる双眼鏡を持った兵士の影については、ジオラマの雰囲気に合わせて改めてつけ直している。

ジオラマの地面はもともとこんなに広くはなかったが、Photoshop で奥行きを2倍に拡張。

背景の迷彩模様は Photoshop のブラシを使って作成し、最後にぼかし（ガウス）を入れた。



このバナーをタミヤ様の実際の HP に当て込んだのが下記画像。



通販生鮮食品（カニ）のバナー

オリジナルのカニの写真は赤みが薄かったため、Photoshop で色合いを調整。威勢のよさが求められる海鮮系商材のため、勢いある波の絵をイメージ画像として用い、（内容量）3.9 キロという一番の訴求ポイントが、その波に乗って迫ってくるようなイメージで作成。

「ロシアより送料を込めて」というキャッチコピーは映画「007 ロシアより愛を込めて」のパロディー。価格の 12,007 円もそれにちなんだ設定。

内容量 3.9 キロというボリュームを強調するにあたって、他の多くのバナーが大容量のことを「メガ盛り」という言葉で表現していたため、今回は単位が一つ上の「ギガ盛り」という表現を用いて差別化を図った。



通販限定ロールケーキのバナー



ロールケーキの写真はPhotoshopでの切り抜き画像。背景のグラデーションや文字色（こげ茶）は写真のロールケーキの色をベースに選定。

商品名の“ Prince Roll” の部分には高級感あるセリフ体のフォントで、かつ可読性と視認性に優れたものを使用。

高級洋菓子店のブランドイメージを損なわないよう、奇をてらわずベタな構図とフォントで勝負するというコンセプトで作成。

【前職での成果物】

ゆるキャラ「いのモン」運用による社内広報活動

2017 年 2 月、前職の社内で従業員満足度を上げるためのチーム、AES アンバサダーズが結成されることとなり、上長の推薦でわたしもその立ち上げメンバーとして参加。

チームのキャッチコピーとして「ハッピーをイノベートする」を提案したところ、そのまま採用に。

次に、チームのマスコットキャラを作ろうという話になり、「ハッピーをイノベート」するだからハッピーを着たイノシシにしようと提案したところ、それもすんなり通り、そのまま自分がデザインも担当することに。

コールセンターのオフィスであるため、グラフィックソフトはなく、フリー素材のイノシシを元に、Windows の標準機能である「ペイント」での作成されたキャラが上図のキャラ、「いのモン」。



【いのモンの設定】

AES アンバサダーによるオヤジギャグレベルのダジャレとチープなソフトウェア（Windows 標準装備のペイント）、それにインスパイヤーだのオマージュだのといった概念を大義名分にしたパクリで生まれたという劣等感のせいか、かなりひねた性格をしている。

自分の不幸の原因を、自分以外の何か（周囲の不理解とか、地球温暖化とか、政治の腐敗とか、とにかく自分以外のなにか）に求めることに執心している。

常にそういった不満をかかえていているせいか、とりわけ幸せそうな人（あるいは人以外のクリチャー）に対して「いちゃもん」をつける悪いクセがあるが、それはダジャレによって生まれた者……じゃなかった、イノシシが背負う destiny であるので大目に見てほしい。

まかり間違っても、「いのモン」という名前から「いちゃもん」を連想したことによる設定なんていう、安易な理由ではないことをご理解いただきたい。

ブタさんとは違って、キバをはやしていることがこの上ない自慢で、このツノのようなキバに関して「ブタとは違うのだよ、ブタとは」と怪気炎をあげる瞬間が人生の至福の瞬間らしい。

はっぴを羽織っているが、ズボンをはいていないことについては、「パンツじゃないから恥ずかしくないモン！」とコメントしている。

確かに、パンツ丸見えは恥ずかしけど、パンツが見えない状態なら、どうってことないですよ。なるほど、わかります。

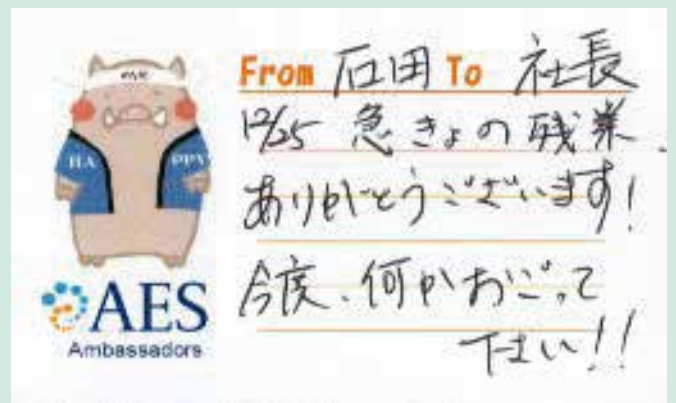
サンキューカード作成

従業員満足度を上げるための施策として、既存のサンキューカードに代わる、新たなコミュニケーションツールとしての「AWPJカード」を提案。

既存のサンキューカードはハガキサイズだったため、文字を書ける欄も大きく、また絵柄も一種類であったため、使用のハードルが高いという欠点があった。

その欠点を克服すべく、カードのサイズを名刺サイズにして、わざと文字を少ししか書けない仕様にすると同時に、絵柄のデザインを多数（最終的に48種）作ることで、気軽にコミュニケーションツールとして活用できるようにしたところ、リリース最初の1ヶ月で300枚前後社内でも流通。使用ツールはペイント、パワーポイント、ワード。

この新サービスを告知するため、下記メールを私から全従業員に展開したところ、その時開催されていた管理職会議にて、「変なメールがきてる」として、会議を30分中断させるという華々しいデビューを飾った。



タイトル：このありがとう、Priceless。AWPJカード

みなさんこんにちは、AES Ambassador より耳よりなお知らせです。

わたしたち Ambassador は、より働きやすい環境を生み出す work well の施策として、Priceless な AWPJ カードを制作中です。

AWPJ カードに限度額はありません。それどころか、使えば使うほど、社内の見えないイントラネットがどんどん Low ping になり、感情という名のパケットのデータロスやディレイ（遅延）が起りにくくなるというすばらしいメッセージカードなのです。

AWPJ カードは、口下手なあなたに代わり、ほとんどのことをかわいいワンちゃんやネコちゃんが代弁してくれます。（彼らは人の言葉を話すことはできませんが、自分の気持ちを人に伝えることに関しては天才的です。餅は餅屋といいますので、積極的にアウトソーシングしましょう）

もちろん、正統派を自認するあなたには、極めてスタンダードなカードも用意されています。美しい風景の絵柄のカードに、ささやかな感謝の気持ちを込めるのももちろんのこと、ちょっとした伝言といった用途にもご利用いただけます。

もちろん、正統派を自認するあなたには、極めてスタンダードなカードも用意されています。美しい風景の絵柄のカードに、ささやかな感謝の気持ちを込めるのももちろんのこと、ちょっとした伝言といった用途にもご利用いただけます。

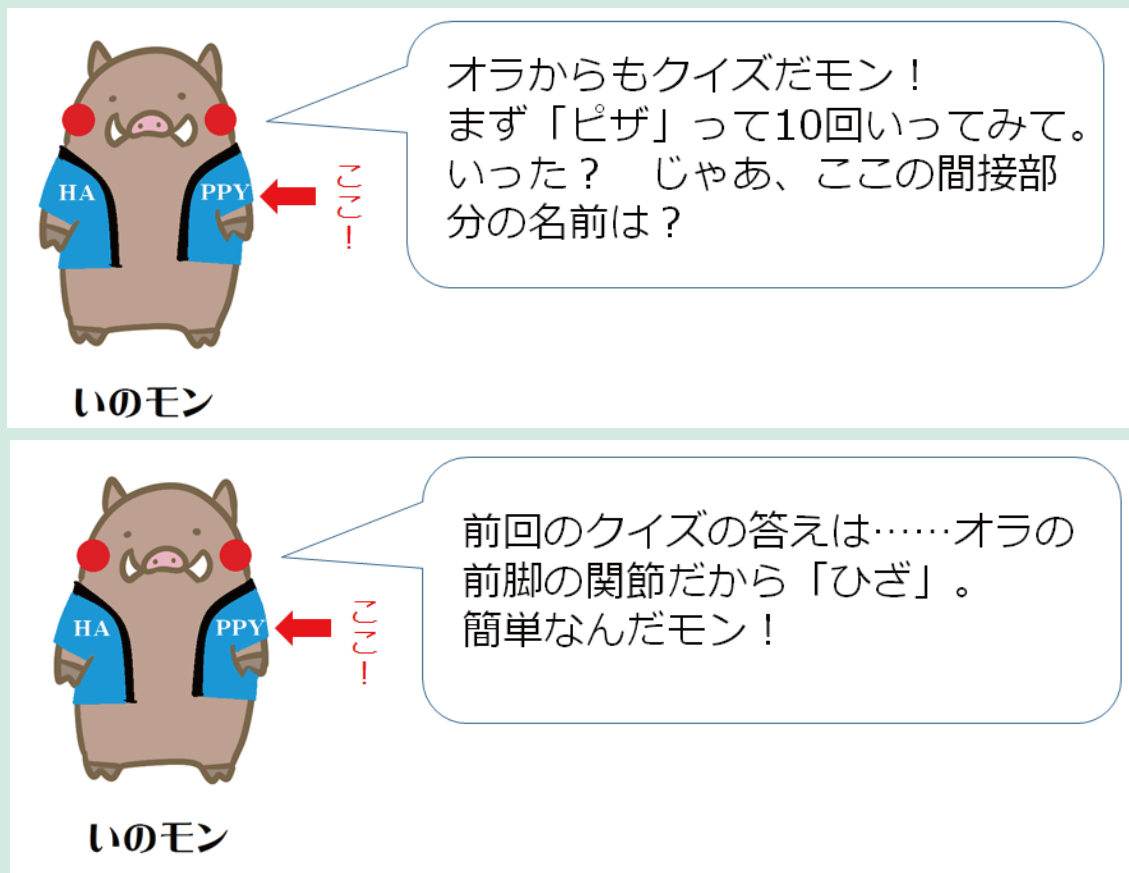
さあ、あなたも AWPJ カードを使って社内コミュニケーションをイノベートし、ハッピーパンデミックの魁となろうではありませんか！

リリースは5月末の予定です。

ゆるキャラ運用（全従業員宛メール）

従業員満足度を上げるアンバサダーチームのマスコットとして作られた「いのモン」は、主としてアンバサダーチームから全従業員に宛てて送信されるメールの末尾で、なにかを呟くという形で運用された。（メール本文の末尾に、下図のような画像を添付）

社内ピザパーティー（クイズ大会つき）の告知メールでの「いのモン」【下図】



ゆるキャラ運用（社内ポスター）

アンバサダーチームが従業員満足度の向上を目的として企画した各種イベントのポスター。

フリーのテンプレート素材を活用しながら、Windows のペイントとパワーポイントで作成。



MK5 ゴールデンウィーク スペシャル オフター

4/27(金) 5/6(日)

ゴールデンウィークは私邸で至福の時間を過ごそう！

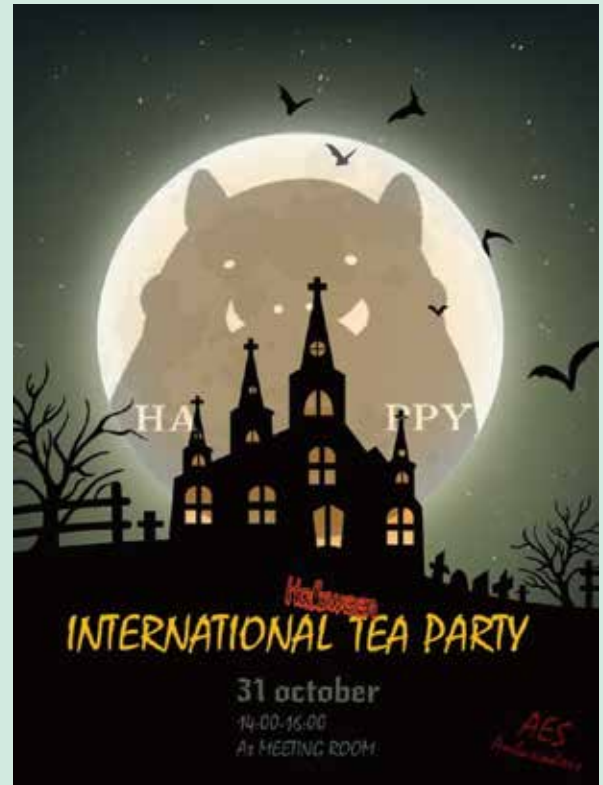
マジでカジュアルでもいい
5月のゴールデンウィーク！

オラみたいなチョベリグなファッションもOK牧場だモン！（註：よい子はここまでマネしないでね。とくにアンダー）

みんなどんなイカした私邸で来るのかな。キレカジ？ 流カジ？ ボディコン？ トックリ ミつ揃い 竹の子 印象派 Vボーイ プリコン 大阪風レオパード アップパッパ AKB系ケミカルワッショージェンズ？

たくさんの入電をご用意してお待ちしています！

MK5とは、日本ではマジ着れる5秒前の略語として人口に膾炙していますが、GW中は5秒前とはいわず、終日カジュアルでOKです。ちなみに、カジュアルの頭文字が本当はCであることをよくわかってない点については、いのモンなので大目に見てやっていただければ幸いです。



HALLOWEEN

INTERNATIONAL TEA PARTY

31 october
14:00-16:00
At MEETING ROOM

AES Ambassador



バーチャル 読書会

FACT FULNESS

質い人ほど世界の真実を知らない

100冊の大ベストセラー

読書会はバーチャルだけど、読書で得られる教養はリアルなんだモン！

2019 2.9sat-2.15fri
@Allianz connect

ASE
Ambassadors



Be Stretch Healthy

柔らかい肉!! ストレッチしないといけません!!

7.24 (火)
①13:30~14:15
②14:15~15:00

第一部・第二部ともに同じメニューです。ご都合のよい回にご参加ください。

ビジネスにおいて柔軟性は大切です。柔軟なる振る舞いは、柔軟なる身体に宿るといいます。というわけで、ストレッチ講座を開催します。※各回45分。15名ぐらいずつ。